

赣州市市场监督管理局文件

赣市市监认监字〔2022〕13号

转发省局办公室《关于开展检验检测 促进产业优化升级行动的通知》

各县（市、区）市场监管局，赣州经开区、蓉江新区分局，赣州市综合检验检测院，有关技术机构、行业协会：

为贯彻落实新时代高质量发展要求，切实发挥我市检验检测技术支撑和引领服务作用，促进我市“1+5+N”产业体系提质增效升级，现将《江西省市场监管局关于开展检验检测促进产业优化升级行动的通知》（赣市监办认监〔2022〕8号）转发给你们，并就有关工作要求通知如下。

一、促进检验检测与产业融合发展

各县（市、区）局要聚焦当地特色产业发展和民生需求，发挥检验检测的促进作用，引导检验检测机构在行业、产业或专业的发展中找准定位，鼓励引导检验检测机构不断提升检验检测能力，引导中小型检验检测机构走“专精物新”发展道路，发挥检验检测在铸链强链引链补链中的作用，为辖区中小企业在质量把关、质量攻关、人员培训、产品设计、科技成果转化、降低成本等方面提供实实在在的帮助。

二、发挥检验检测技术支撑作用

各县（市、区）局要充分发挥检测检测机构技术人才优势，搭建检企对接平台，开展企业质量管理、检验人员培训服务，组织检验检测机构专家开展技术帮扶，指导企业发现并解决困扰产品质量提升的关键问题；科研院所等检测机构要主动对接大、中专院校，发挥高校智库等社会力量作用，搭建产学研用测为一体的检验检测协同创新平台，引领和支撑产业创新发展；赣州市检验检测创新联盟，机动车、建筑等行业学会要围绕我市主导产业、绿色低碳、碳达峰碳中和等重点任务、重要规划、重大布局，积极开展学术交流、技术培训，引导检验检测行业提升服务发展能力。

三、服务重点产业发展

各县（市、区）局要聚焦我市现代家居产业、有色金属和新材料产业、电子信息产业、纺织服装产业、新能源和新能源汽车产业、食品医药产业等工业倍增升级目标任务，加强与行业知名

检验检测机构对接，支持相关知名检验检测机构落户赣州，服务产业发展。

四、总结谋划

各县（市、区）局要总结提炼近年来辖区检验检测促进产业优化升级工作经验做法，制定检验检测促进产业优化升级工作方案。赣州市综合检验检测院，有色金属、纺织、家居等行业检测机构要深入挖掘经验做法和规划促进产业优化升级下一步措施。各县（市、区）局要及时总结检验检测机构在促进产业优化升级中的优秀做法、典型经验及存在问题，并分别于2022年11月15日前、2023年11月10日前将当年工作总结、工作方案和情况汇总表（见附件2）报市局认证科。

联系人：涂正旭 联系电话：0797-8388219

邮 箱：sjjrzkganzhou.gov.cn

- 附件：1. 江西省市场监管局办公室关于开展检验检测促进产业优化升级行动的通知
2. 检验检测促进产业优化升级行动实施情况汇总表

赣州市市场监督管理局

2022年10月27日

（此件主动公开）

附件 2

检验检测促进产业优化升级行动实施情况汇总表

序号	组织单位	行动开展情况							工作成效				
		服务企业数量(家), 其中中小微企业(家)	参与检验检测机构数量(家次)	搭建公共服务平台数量(个)	开展企业人员培训数量(人次)	开展技术帮扶数量(次)	开展能力验证项目数量(个)	解决产品质量问题数量(个)	研制检验检测标准数量(个)	研发检验检测仪器设备数量(台套)	申请技术专利数量(项)	促进中小微企业成果转化数量(个)	帮助企业降低成本提升产值(万元)
1													
2													
3													

江西省市场监督管理局办公室文件

赣市监办认监（2022）8号

江西省市场监管局办公室关于开展检验检测 促进产业优化升级行动的通知

省检验检测认证总院,各设区市、赣江新区、省直管县(市)市场监管局:

为贯彻落实高质量发展要求,发挥检验检测支撑引领作用,促进企业提质增效升级,按照市场监管总局有关要求和认监委《关于开展检验检测促进产业优化升级行动的通知》(认秘函〔2022〕35号)精神,省市场监管局组织开展“检验检测促进产业优化升级”行动。现将有关事项通知如下:

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，科学把握新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极融入新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，落实国家重大战略，推动检验检测行业与产业链深度融合，坚持创新驱动，完善检验检测公共服务体系，在稳链固链、强链补链中发挥积极作用，促进产业高质量发展。

二、主要任务

（一）对接产业链升级需求。按照“2+6+N”产业高质量跨越式发展行动计划，坚持以增强产业链供应链韧性和竞争力为指向，引导检验检测机构紧盯本地企业创新发展过程中的“卡脖子”问题开展技术攻关。支持检验检测机构发挥创新引领作用，联合科研院所、行业技术领队及产业链上下游企业开展产业关键共性技术研究，助力企业提升产业技术水平和竞争力。围绕各地政府主导做优做强的数字经济“一号发展工程”，大力推进检验检测产业数字化转型，服务趋势性、前瞻性产业做大做强。

（二）促进重点产品质量提升。鼓励检验检测机构在绿色健康、低碳环保、安全适用等方面发挥引领作用，助推食品农产品、药材建材、家具家电、校具玩具、交通体育等与人民群众衣食住行密切相关的传统产品品质提升。聚焦科技强省战略重点发展的有色金属、航空运输、装备制造等产业，引导检验检测机构找准定位和发展规划，深度融入主导产业链，促进主导产业跨越式发展。瞄准工业强省战略重点打造的京九（江西）电子信息产业带、

“世界铜都”、“亚洲锂都”等产业，发挥检验检测在铸链强链引链补链中的作用，助力重点产业市场占有率提升。

（三）服务保障碳达峰碳中和。适应双碳工作发展和碳排放核查市场需求，支持检验检测机构补短板、扩资质，为碳排放核查工作提供优质技术服务。结合省内钢铁建材、石化化工、纺织汽车等高碳行业工艺流程再造、低碳工艺革新，完善绿色低碳产品检验检测体系，助推生产工艺改进和新产品研发。围绕相关地市创建绿色出行城市目标，在机动车尾气检测、生态环境监测等领域，在构建低碳交通运输体系、发展节能和电动汽车等行动中，提升检验检测数据质量。以产业转型升级示范区、长江经济带绿色发展示范区、绿色产业示范基地建设等为平台，在园区循环化改造、固体废物综合利用、绿色节能改造等领域贡献检验检测力量。

（四）优化检验检测技术服务。以现有的家具、有机硅、眼镜、教育装备等“一站式”服务平台为基础，支持各地检验检测机构因地制宜开展质量基础设施“一站式”服务，提供覆盖产品设计、研发、生产、销售、使用全生命周期质量可靠性整体解决方案。着眼激发小微企业创新发展活力，助力小微企业纾困解难，组织检验检测机构专家开展技术帮扶，指导企业发现并解决困扰产品质量提升的关键问题。支持有条件的地区加强检验检测高技术服务业集聚区和检验检测认证公共服务平台示范区建设，聚焦地方产业集群发展需求，推进仪器设备、环境设施等要素资源共享，提升自主创新和 service 创新能力。

三、时间安排

分三个阶段开展。2022年11月中旬前，省检验检测认证总院、各地市场监管部门组织开展“线上+线下”调研工作，总结提炼近年来检验检测促进产业优化升级工作经验，并结合工作实际及本地产业发展实际，至少上报一个领域开展试点。2023年3月上旬前，聚集本地区现代化产业体系高质量发展需求，制定检验检测促进产业优化升级工作方案。2023年11月上旬，研究制定长效工作机制，巩固深化行动成果。

四、工作要求

（一）强化统筹协调。省检验检测认证总院、各地市场监管部门要将促进产业优化升级行动作为加快建设全国统一大市场、激发市场主体活力、稳定市场秩序的重要抓手，精心组织，加强协作，结合工作实际及本地区产业链供应链优化升级需求，制定行动方案，细化分解目标任务。

（二）加强组织保障。各地市场监管部门要持续优化检验检测资质认定工作，全面推行告知承诺制度，激发检验检测市场活力。强化检验检测机构能力验证和检验检测人员技能提升，引导中小型检验检测机构走“专精特新”发展道路，树立一批行业技术标杆。鼓励检验检测机构参与仪器设备设计研发，提升行业自主创新能力。充分发挥行业协会、专业机构、高校智库等社会力量作用，加强检验检测市场运行监测和需求分析。

（三）做好宣传引导。省检验检测认证总院、各地市场监管

部门要加大宣传力度，积极引导检验检测机构和相关企业参与行动，举办形式多样的检企需求对接活动。组织开展跨地区、跨行业的互学互鉴活动，探索形成可复制、可推广的经验做法，充分利用“全国检验检测机构开放日”等活动，发布优秀案例，宣传检验检测促进产业优化升级的工作成效，发挥先进典型的示范引领作用。

（四）及时总结经验。省检验检测认证总院、各地市场监管部门要高度重视培育、引导检验检测促进产业、行业或企业的提质升级，定期选取优秀案例，总结经验做法，并于2022年11月18日前、2023年11月中旬前，将当年工作总结和情况汇总表（见附件）报省市场监管局认监处。联系人：简政华 0792-86355724。

附件：检验检测促进产业优化升级行动实施情况汇总表


江西省市场监管局办公室
2022年10月9日

（此件公开发布）

附件

检验检测促进产业优化升级行动实施情况汇总表

序号	组织单位	行动开展情况						工作成效									
		服务企业数量(家), 其中中小微企业(家)	参与检验检测机构数量(家次)	搭建公共服务平台数量(个)	开展企业人员培训数量(人次)	开展技术帮扶数量(次)	开展能力验证项目数量(个)	解决产品质量问题数量(个)	研制检验检测标准数量(个)	研发检验检测仪器设备数量(台套)	申请技术专利数量(项)	促进中小企业科技成果转化数量(个)	帮助企业降低成本提升产值(万元)				
1																	
2																	
3																	

