

赣州市林业局

签发人：叶日山

赣市林提字〔2024〕4号

〔A〕

〔同意对外公开〕

关于市六届人大五次会议第086号 建议答复的函

王文密代表：

您提出的《关于加强扶持油茶产业链的建议》已收悉，感谢您对我市油茶产业发展的关心和对产业工作的建议，经商市公安局、市商务局等部门，现答复如下：

赣州是全国油茶主产区，全国油茶产业发展示范市。油茶种植面积、产量和产值均居全国前列、江西第一。近年来，市委市政府坚决贯彻习近平总书记对赣南革命老区发展油茶等乡村振兴产业的重要指示，把油茶产业作为巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴的重要抓手，坚定不移推进油茶产业高质量发展。

一、关于“出台老油茶林改造补贴政策”建议的答复

近年来，国家持续加大了对油茶产业的扶持力度，油茶低产林改造补助400元/亩，低效油茶林提升补助200元/亩。赣州作为全国油茶核心发展区，出台了一系列政策措施，不断加大投入

力度。2020年出台《赣州市低产油茶林改造提升三年行动方案》，2023年出台《推动油茶产业高质量发展三年行动方案》，实施低产油茶林改造提升“一扶三年”补助政策，在省级补助基础上，明确低产油茶林改造600元/亩（上级400元/亩、市县配套200元/亩），推进油茶提质增效。据统计，2023-2024年共争取600余万元中央林业改革发展资金支持赣县区开展低产油茶林改造。

一是积极争取国家、省级项目支持。2024年4月，成功申报2024年中央财政油茶产业发展示范奖补项目，获得中央财政奖补资金6亿元。根据国家和省级有关政策及《江西省赣州市2024年中央财政油茶产业发展示范奖补项目实施方案》有关精神，对列入该项目并符合相关技术要求且验收合格的低产油茶林更新改造给予1500元/亩的补助。贵公司（赣州市金溪农业开发有限公司）申报的省级油茶产业高质量发展三年行动计划油茶产业融合示范和数字化基地建设奖补项目也成功获批立项实施，验收通过后预计将获得省级补助100万元。

二是加强融资和保险扶持。与赣州银行、浙商银行积极建立油茶产业发展资金需求与金融机构联结机制，加强政府、企业、金融机构间的交流，精准了解企业发展诉求，充分发挥农业、林业各类贷款政策，支持油茶经营主体申贷，降低林农获取银行贷款资金难度。同时继续在全市实行油茶保险财政补贴保费政策，进一步降低油茶资源培育经营的风险。

二、关于“严厉打击偷盗油茶果”建议的答复

为进一步规范好、维护好林农权益，实现茶油产量、品质“双提升”，市政府专门召开全市油茶产业生产秩序维护工作调度会，

要求各地成立以林业、公安等部门牵头组织的县、乡（镇）油茶采摘管控队伍，建立巡护机制，制定联防措施，全面开展采摘秩序维护工作。要营造浓厚氛围，通过标语、短信、发布公告或公约、召开群众大会等形式，把维护油茶采摘秩序的政策要求宣传到村到组到农户，做到家喻户晓。

一是加强矛盾纠纷排查化解。在油茶采摘前期，安排精干警力深入油茶产区乡镇进行调查摸底，对排查出来的突出矛盾纠纷，提出合理的化解矛盾方案，力争把矛盾化解在萌芽状态。

二是积极宣传发动。通过树立宣传牌、派出宣传车、发布告群众书、开展普法宣传活动等方式，广泛营造“私自采摘他人油茶是一种盗窃行为”的舆论氛围，打消部分群众“靠山吃山”的不良思想和“法不责众”的错误认识。

三是加大打击力度。按照“教育与打击并重”的原则，加大对油茶基地油茶果盗采行为的打击力度，通过群众身边典型案例的办理有力地震慑提前采摘、偷茶果、抢茶果等违法行为。

三、关于“加强赣南茶油品牌宣传”建议的答复

近年来，我市始终坚持品牌战略，精准定位品牌，品牌知名度和市场竞争力不断提升，赣南茶油产品广受消费者喜爱。2018-2024年，“赣南茶油”连续7年荣登“中国地理标志产品区域品牌百强榜”。

一是成立联盟塑造品牌形象。引导48家油茶销售加工企业、种植大户和科研院所等单位，组建赣南茶油高品质联盟，召开联盟成立大会，举办赣南茶油形象发布会暨高峰论坛，制定发布《赣南高品质油茶籽油团体标准》，统一联盟形象标识和包装设计，

制定果实采收及处理技术指导规范，塑造了赣南茶油高端品牌形象。

二是规范使用增强品牌合力。制定赣南茶油地方质量标准《地理标志产品 赣南茶油》，出台《赣南茶油国家地理标志产品保护管理办法》《证明商标使用管理办法》，组织市场监管部门开展油茶领域的监督检查，维护品牌形象。引导 20 家企业统一采用母子品牌形式使用“赣南茶油”品牌，凝聚品牌合力，进一步发挥品牌效应。

二是多措并举扩大品牌影响。制作《赣南油食记》《红土地上油茶香》等油茶专题宣传片，连续在央视播放赣南茶油宣传广告，在人民日报客户端、中国绿色时报等登载赣南茶油专刊。组织参加 2023 年江西农产品 N 个渠道广告宣传系列活动，多渠道全方位宣传赣南茶油。举办首届江西油茶文化节，邀请国内主流媒体开展赣南油茶采风活动，举办首届赣南茶油展销会，吸引大批投资商、采购商和周边市民群众参与合作洽谈和采购。

三是立体营销提升市场占有率。广泛组织企业参加油茶产品展示展销会、森林食品交易博览会等展会活动。对接广东、浙江、上海江西（赣州）商会开展赣南茶油品牌宣传和营销推介活动，将产品推介到凯迪网、云商会等平台；开展赣南茶油品牌宣传暨产品入驻国家林草局、国家人社部等部委机关展示展销活动；在黄金机场登机牌刊登赣南茶油品牌宣传广告和产品营销链接，创新开展各县（市、区）一对一主攻城市营销战略，提高赣南茶油产品市场占有率。

下一步，我们将主要围绕“扩规模、提质效、延链条、优品

牌、强科技”的发展思路，按照中央、省及市政府《推动油茶产业高质量发展三年行动方案》各项任务要求，全链条推进油茶产业高质量发展。一是推动油茶林资源高质量培育夯实产业基础。创新发展模式，持续挖掘一批油茶高产稳产典型，助推产业扩面提质增效。重点打造新一批新造、改造示范基地，以点带面辐射全市油茶资源高质量培育，着力提升全市油茶林质量和产量，提高种植端效益。二是强化三产融合引领产业升级。高标准实施中央、省级油茶重点项目，积极争取产业发展资金，打造一批茶油规范提升小作坊示范点、油茶产业融合示范基地，探索建设油茶果初加工和仓储交易中心，助力全市油茶产业高质量发展。三是扩大宣传品牌助推市场营销。坚持实施品牌战略，持续开展赣南茶油品牌宣传和产品营销推介活动，创新销售模式，继续实施各县（市、区）“一对一”对接重点城市联系机制力推赣南茶油营销战略，将赣南茶油推介进入全国各大销售市场，提高赣南茶油产品市场占有率，突破产业发展瓶颈。

衷心感谢您对林业工作的关心和支持！



抄送：市人大常委会选任联工委、市政府督查室

联系人、职务及电话：刘 蕾 市林业局油茶办 13970111816