

赣州市林业局

签发人：叶日山

赣市林提字〔2023〕2号

〔A1〕

〔同意对外公开〕

关于市六届人大四次会议第140号建议 答复的函

黄志敏代表：

您提出的《关于为赣南油茶农户使用赣南茶油地理标志提供便利条件，促进油茶农户增产增收的建议》收悉，我局会同市市场监管局进行了认真研究，现答复如下：

赣州有2000多年的油茶种植历史，是全省最大的油茶主产区、全国重要的油茶种植区，2013年被国家列为全国油茶产业发展示范市。赣州市委、市政府高度重视油茶产业发展和“赣南茶油”品牌建设，把油茶产业作为巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴的重要产业来抓，将品牌建设作为引领产业发展的战略手段。近年来，“赣南茶油”走出了一条从地标产品到高品质品牌的产业升级之路。2010年，赣州市申请注册了“赣南茶油”

区域公共品牌。2016年，“赣南茶油”获批国家地理标志保护产品；2018年核准注册地理标志证明商标；2018—2022年，连续5年登上中国地理标志产品区域百强榜；2020年，被评为中国首批农产品地域标杆品牌，品牌价值达66.85亿元。

一、关于“由市林业局牵头搭桥，油茶龙头企业按市场价收购油茶种植农户的茶籽，再进行茶油的统一品牌包装和销售”的建议的答复。

销售问题一直是制约油茶产业发展壮大的瓶颈问题。随着油茶种植面积不断扩大，茶油产量不断提升，尤其遇油茶大小年情况，林农普遍反映即便油茶大年产量大，但存在“丰产不丰收”的问题，为帮助大户、散户缓解销售难问题：一是注重发挥赣州市油茶产业协会的纽带桥梁作用，积极组织市内油茶加工龙头企业发布收购油茶果和油茶籽信息，增加产能，提高茶果（籽）原料利用率。二是建立赣南茶油品牌标准。2020年1月，《地理标志产品·赣南茶油》地方标准正式实施，为赣南茶油产品的科学鉴定、分类划分和检验提供了依据。2021年6月，赣州市委、市政府组织油茶龙头企业和高校、科研院所、行业协会等支持单位联合组建“赣南茶油高品质联盟”，制定并严格执行优于国家标准的联盟团体质量标准《赣南高品质油茶籽油》，联盟产品经油茶国检中心检测，在符合国家标准基础上，完善高质量标准体系建设，更好地规范市场行为，促进产业健康有序发展。三是成立国有油茶产业发展公司，拓展赣南茶油

营销渠道。2021年8月，赣州市林业集团与赣州市发展投资供应链公司两家国有企业共同出资成立江西赣南油茶产业发展有限公司，创立赣南茶油品牌母品牌下的“员木香”子品牌。目前，已有19家企业获授权统一规范使用“赣南茶油”品牌，形成了以地标产品为基础、区域公共品牌为背书、企业子品牌各具特色的赣南茶油品牌体系。2022年，“赣南茶油”在中国区域品牌（地理标志）价值评价中较上年前进5名，位列第49名；入选江西农产品“二十大区域公用品牌”。四是注重赣南茶油品牌营销和产品推介。积极组织茶油企业参加各类展示展销会、森林食品交易博览会等展会活动；对接驻赣商会开展赣南茶油品牌宣传和营销推介活动，将产品推介到各平台；开展赣南茶油品牌宣传暨产品入驻国家林草局、人社部等部委机关展示展销活动；印制并投入使用赣南茶油宣传广告登机牌17万张，不断提升品牌知名度；精心组织承办“首届江西油茶文化节”，邀请各界领导、专家及外地客商参加活动，充分利用媒体平台，在央视多频道黄金时段开展公益广告宣传，在人民日报客户端、中国绿色时报等登载赣南茶油专刊，扩大赣南茶油知名度，拓宽赣南茶油销售渠道。

二、关于“由市林业局牵头委托第三方认证机构，由其对油茶种植农户的油茶林和茶油进行认证并发放地理标志，方便茶农自产自销”的建议的答复。

为有效保护赣南茶油地理标志产品，规范赣南茶油地标产

品专用标志的申请、使用和管理，确保赣南茶油地标产品的质量和特色，结合我市实际，2019年9月12日，赣州市人民政府办公室正式印发《赣南茶油地理标志产品保护管理办法》，办法中第七条明确规定地理标志商标的具体使用人必须是来自该地理标志标示地区的生产经营者，生产者应是已获得食品生产许可证（SC证）和营业执照，或未获得食品生产许可证的油茶种植企业，可以选择符合条件的企业委托加工，提供委托加工协议，并提供相关材料，可以申请使用专用标志。同时，赣南茶油生产、加工单位使用专用标志应当向市场监管局申请。因此，对种植户进行认证并开展地理标志发放必需严格遵照上述管理规定执行。

下一步，我们将以获批建设赣南茶油地理标志产品保护示范区为契机，联合相关部门指导油茶产业协会和相关企业落实好《赣南茶油国家地理标志产品保护管理办法》《证明商标使用管理办法》，支持符合条件的生产经营企业申请使用赣南茶油地理证明商标和申请使用地理标志专用标志，引导茶油生产经营企业采用母子品牌形式使用“赣南茶油”品牌。继续加大品牌宣传推介力度，积极“走出去”，树立赣南茶油“高品质”定位，通过组织企业参加茶油产品展示展销会、在高铁列车、黄金机场等，开展赣南茶油品牌宣传和产品展示展销及推介活动，搭建与上海、粤港澳大湾区等重点城市的销售渠道，提升赣南茶油品牌影响力。主动“请进来”，开展主流媒体记者茶油品牌宣

传专题采风、使用直播技术进行产品线上展示营销；充分利用媒体平台，在央视多频道黄金时段开展公益广告宣传；在人民日报客户端、中国绿色时报等登载赣南茶油专刊，扩大赣南茶油知名度，促进油茶产业走上“品牌铸口碑”的良性发展轨道。

衷心感谢您对林业工作的关心和支持！

附件：市人大代表建议办理情况征询意见表



抄送：市人大常委会选任联工委、市政府督查室

联系人及电话：罗天裕 13870758699

附件

市人大代表建议办理情况征询意见表

代表姓名		通讯地址 及联系电话				
建议标题						
建议编号		建议分类 A1A2A3 B1B2C1C2				
承办单位						
办理态度	满意		基本满意		不满意	
办理结果	满意		基本满意		不满意	
代表意见：						
代表签名： 年 月 日						

备注：1. 建议分类务必按要求和实际情况填写；2. 必须代表本人签名；
3. 此表一式三份，请代表本人填写后，一份寄市人大常委会选
任联工委（邮编：341000），一份寄市政府督查室（邮编：
341000），一份寄承办单位。