

赣州市商务局

签发人：杨小妹

赣市商务提字〔2024〕10号

分类：B

同意对外公开

关于市政协六届四次会议第 0388 号 提案答复的函

尊敬的民建市委会：

贵委提出的《打通电商赋能跨境贸易和乡村振兴“最后一公里”的建议》收悉，现答复如下：

近年来，在市委市政府和市人大、市政协的高度重视和高位推动下，赣州电商以“激发电商消费热情，构建线上消费高地”为主线，积极巩固国家电子商务进农村综合示范试点和跨境电商综试区建设成果，不断提升电子商务产业化发展水平，全市电商产业日益壮大，网络零售额快速增长，助农兴农成效明显。

一是示范体系带动强劲。先后获批国家级电子商务进农村综合示范“首次支持”县 17 个、“二次支持”县 6 个，获评国

家电子商务示范城市 1 个、国家级电子商务示范基地 2 个、省级电子商务示范基地 4 个、省级电子商务示范企业 14 个，入围“中国电商示范百佳县” 3 个。南康家具市场在全国 100 个电子商务示范基地中排名第七。南康区上榜“中国县域电商竞争力百强榜”，名列全国第 15 位、全省第一。今年上半年，南康区作为全国唯一一个国家电子商务示范基地代表，先后两次参加商务部有关会议并作典型发言。安远县作为“一市两县三基地”代表，在全省电子商务示范基地推进会上作典型经验发言。

二是产业扩张势头迅猛。网络零售额持续高速增长，年平均增长约 15%以上。2023 年，全市网络零售额达 654.14 亿元，占全省的四分之一以上，位居全省第二。今年 1-5 月，全市网络零售额为 233.64 亿元，继续保持稳中向好发展态势。目前，全市共有电商企业 11158 家、网络店铺数 117759 个，网络零售额超 1000 万元以上的电商企业近 50 家，电商从业人员 40 余万；全市获评淘宝村 34 个，占全省（66 个）的一半多；淘宝镇 24 个，占全省（95 个）的四分之一以上。同时，引培跨境电商企业 900 余家，其中，高新技术企业 47 家，注册海外商标 32 个。自 2020 年以来连续四年实现跨境电商 1210 进口订单量从 10 万单至 1000 万单的几何式爆增，并成功登上全省榜首。截至 5 月，累计开行中欧（亚）班列超 1500 列、进入全国内陆港“第一方阵”。

三是促转升级作用突出。培育了脐橙、家具、服装、油茶、富硒农产品等一批优势电商产业带和电商品牌产业。赣南脐橙因“网”得势，电商裂变使其由“卖难”到脱销，真正意义上成为了赣州兴业富民的支柱产业。南康家具走出了一条“电商+家具生产企业+家具产业集群”的新型工业化之路，是全省网络零售额唯一过400亿元的网络热销品牌。此外，还建成中国（赣州）跨境电商综试区陆港基地、跨境电商集拼中心、跨境电商退货中心仓、进口商品展示中心、出口商品选品中心等“一基地四中心”和全省首个RCEP创新服务中心，开展跨境电商交流对接活动近40场，营造了浓厚的跨境电商发展氛围。赣县区衬衫老罗、南康区家有品致、瑞金市土八鲜等一批电商品牌获评年度江西省十大受欢迎网络营销品牌。

四是物流配送更加便捷。坚持强枢纽建体系，推动赣州国际陆港与中国（赣州）跨境电子商务综合试验区、赣州综合保税区、国家进口贸易促进创新示范区“四区合一”和公路港、铁路港、水运港、空港、信息港“五港一体化”融合发展，推进县域商业建设行动、县域物流配送体系试点、快递进村工程、农产品冷链骨干网和“互联网+第四方物流”供销集配体系建设。目前，赣州国际陆港已实现在国际贸易中“起运港”功能，并开辟出一条中国中部陆海新通道。全市建有县级物流配送中心32个，乡镇快递网点284个，覆盖率为100%；设立村级

综合服务站点 1718 个，占比 50.18%，常态化运行 1169 个，占比 34.14%，农村物流网络更加完善。

五是助农兴农成效明显。成功举办“数商兴农”进江西活动、“乡村振兴直播助农”等活动，积极开展“赣品网前冲”系列网络营销活动和“十百万千”行动，组织参加省农业农村部门四期农产品电商专题培训班和全市农村电商人才培训活动，建成全南农产品互联网营销中心、会昌京东物流产地仓、寻乌客服产业园、南康京东数字产业园、定南淘宝数字中心、安远“5G”等直播基地项目 31 个，获评 2023 年度全国农村直播电商十佳县 1 个、全国农村直播电商优秀个人 6 个。仅 2023 年，全市就开展了电商人才培训 228 期，完成电商培训 1.4 万余人次，培养网红达人 301 人、电商新农人 888 人，赣品出赣、农产品出村成效明显。

虽然我市电子商务取得了阶段性成效，但仍然面临农村电商发展不足、应用水平整体不高、物流仓配建设滞后、品牌龙头企业缺乏、专业服务人才难留等不少困难和问题，与江浙粤沪等电子商务发达城市相比还存在明显的差距。

下一步，我市电商将坚持创新发展战略，统筹电商指标增长与行业长远发展，统筹电商高质量发展和高水平安全，积极开展消费促进、基地建设、品牌孵化、主体培育、业态创新行动，推动直播网红等新业态新经济和跨境电商加快发展，促进线上消费，助力乡村振兴。

一是创新电商应用。推动传统商贸流通企业电商化发展，建成一批市级电子商务直播基地，建设一批仓配一体智能云仓，扶持一批夜经济网红街区。发挥好跨境电商产业园集聚作用，打造跨境电商产业链和生态圈，促进产业集聚化、规模化、规范化发展。同时，编制出台《赣州市电商进乡镇进农村三年行动方案（2024-2026年）》，争取出台一揽子电子商务及农村物流配送扶持政策，以政策为引领，切实提升全市电子商务发展水平。

二是加大培训力度。强化县级电子商务服务中心和跨境电商产业园的作用，培养一批网红达人，培育一批电商新农人。组织专业直播电商培训机构、主播孵化机构，重点对新人主播进行个性化包装设计，学习自媒体、短视频、电子商务等业务知识，培训粉丝互动技巧，培养良好的心理素质和吸粉能力，通过直播带货实操，培育与产品匹配的主播与团队。

三是做旺网销总量。开展电子商务促产业转型助消费升级“十百千万”行动，举办“双品网购节”等营销活动，推动线上线下融合发展。围绕赣南家居、家电、家纺、脐橙、茶油等主导产业，培育一批超千万元的TOP企业，评选一批以TOP企业为主体的市级电子商务示范企业和电子商务示范基地，发掘入统注册在赣的自营平台，通过TOP企业和自营平台两线发力，切实壮大我市网络零售额总量。

四是推进强链补链。推动县域物流配送体系建设试点，进一步完善县乡村三级物流配送网络，补齐农村物流配送设施短板，降低物流成本，提高配送效率。专注引进一批品牌企业来我市投资设立赣南总部中心，争取中国物流集团等一批大项目落地赣州。

五是助力乡村振兴。培育一批农村电商领跑县和年网络销售额超1亿元的电商强镇，打造一批“赣南优品”IP和电子商务直播基地，引进一批数字化商贸流通龙头企业和农村电商带头人。同时，加大县域公共品牌建设和宣传力度，鼓励支持各地打造、宣传推广县域公共品牌，助力农产品出村上行。



抄送：市政协提案委、市政府督查室。

联系人及电话：严由文 8996178