

赣州市文化广电新闻出版旅游局

签发人：李俊锐

赣市文广新旅提字〔2023〕38号

〔A1〕

〔同意对外公开〕

关于市政协六届三次会议第0054号 提案答复的函

尊敬的杨国峰委员：

非常感谢您对我市历史文化的重视和关心！您提出的《让赣州历史文化火起来的建议》收悉，现就有关建议答复如下：

近年来，我市充分开发利用红色、客家、宋城、理学、禅宗和堪舆等特色文化资源，形成“红色故都”“客家摇篮”“江南宋城”“阳明圣地”四大文化旅游品牌，打造文化旅游产品，培育文化旅游消费市场，加快建设区域性文化旅游中心城市。

一、文化产业发展现状

（一）强化政策支持

市委市政府高度重视文化产业发展，先后制定了《关于进一步支持文化产业发展的若干措施》《关于金融支持文化产业发展的若干措施》《关于推进文化和科技深度融合发展的若干措施》等政策性文件，支持文化产业做优做强做大。同时出台了《赣州

市重点文化企业奖励办法（试行）》、《赣州市文化产业项目扶持办法（试行）》和《赣州市文旅产业发展扶持措施（试行）》，进一步明确了文化企业和文化产业项目的奖励扶持范围、标准和方向，重点支持新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营、文化娱乐休闲服务、文化辅助生产和中介服务、文化装备生产、文化消费终端生产等门类的项目发展，每年评选一批重点文化企业和优势文化产业项目进行奖励扶持。目前，按照国家历史文化遗产保护新理念、新要求，统筹保护与发展，编制了《赣州历史文化名城保护规划（2021-2035年）》，现已呈报省政府待批复实施。该规划涵盖了名城特色与价值、名城保护内容体系、全域遗产保护、中心城区保护、历史城区保护、文物古迹保护、非物质文化遗产、历史文化展示利用等方面内容，对今后我市历史文化名城保护作出整体安排，优化了赣州历史文化名城保护范围与保护要求，实现新老规划有效衔接。

（二）活化利用文化资源，丰富城市内涵

1. 提升改造宋城古色。宋城文化是赣州重要的历史文化遗产，江南宋城历史文化街区经过多年精心培育，已成为我市宋城文化的一张亮丽名片。着眼于彰显赣州文脉、留住城市记忆，加强历史文化街区修缮利用（七里镇、郁孤台、灶儿巷、慈姑岭历史文化街区已完成修缮），对所有有保护价值的历史遗迹、特色建筑，最大限度地保持原来的形制、材料和工艺技术，原汁原味“回放”历史。福寿沟博物馆、魏家大院建成并对外开放，通过恢复福寿沟遗址的原真信息，讲好赣州故事。我市以“绣花”“织

补”方法提升历史文化街区功能品质，把历史文化遗产转化为当代人可体验、乐欣赏、会感动的文化旅游形态，让历史文化彰显时代价值。

2. 全力打造主题公园。引进全国首个红色主题公园——赣州方特东方欲晓乐园，成为展示我市红色文化的重要窗口。赣州方特东方欲晓通过打造突围、致远致远、铁道游击等一系列高科技、强互动的主题游乐项目，独家打造沉浸式体验剧场，受到年轻游客的追捧。

3. 精心擦亮文化旅游品牌。在红色旅游方面，我市以独特的红色资源赋能红色旅游，着力构建以瑞金为龙头，兴国、于都为重点，宁都、会昌、寻乌、石城、大余、信丰为支撑的“1+2+N”红色旅游协同发展格局，打造了红色故都、共和国摇篮、中央红军长征出发地、苏区干部好作风、寻乌调查、梅岭三章等众多有影响力的红色文化品牌。在客家文化旅游方面，以客家围屋为载体，结合赣南客家民俗和非物质文化遗产，打响“客家摇篮”品牌，打造了江西客家文化城、全南雅溪古村、龙南关西新围、安远东生围等一批国家4A级景区。在阳明文化旅游方面，深入挖掘阳明文化内涵，做强“阳明圣地”旅游名片，串联形成“阳明生态游”等精品线路，打造了国家4A级旅游景区通天岩景区、崇义阳明山国家森林公园、阳明湖国家湿地公园、于都罗田岩等旅游景区。

4. 全面展现文化特色。市域范围内现已申报14处省级历史文化街区，数量居全省前列。除了江南宋城历史文化街区外，瑞

金市精心打造了沙洲坝历史文化街区红井步行街，完善了基础设施和公共服务设施，引导群众参与红色文化旅游产业发展；兴国县打造了平固街历史文化街区项目，结合旧城区改造，串联潞江书院（土地革命培训班旧址）、越国公祠等著名景点，打造了红色文化街、特色餐饮街、旅游购物街、客家风情街；于都县打造建国路历史文化街区，历史建筑被活化利用，建设了开放文化书屋、民俗展览馆；南康区唐江镇的盐街上、石板头历史文化街区，结合示范镇建设、古镇旅游开发，把个体商业和传统居住融合起来，成为展示赣南农村圩市及其发展历程的网红打卡地。目前龙南正在建设世界客家文化非遗展示中心和世界客家恳亲馆，打造平安驛·客家民俗文化体验地，将以客家人世代相承，与生活密切相关的传统建筑、美食、文化等为载体，如客家织带、米酒酿造、客家香火龙、客家婚俗等，通过现场展示、游客参与等方式演绎好客家往事，让更多人更好地体验到客家民俗文化的动人魅力。

（三）文化元素嫁接商品转换价值

1. 打造文化艺术产品。立足赣州独特丰富的资源优势，积极探索文艺精品创作新路径，全市文艺精品创作生产呈现出蓬勃发展的良好态势。共有7部作品（电影《向死而生》、电视剧《向死而生》、电视剧《大道薪火》、历史文献纪录片《从瑞金出发》、歌曲《七十七双草鞋》、赣南采茶戏《圳下战斗》、小说《红盐》）纳入江西省第十七届“五个一工程”重点文艺项目创作生产计划，作品数量占全省的四分之一，分别涵盖电影、电视剧、歌曲、戏

剧、图书等各个门类，兼具思想性、美学性、历史性、人文性，代表赣州文艺创作水准。还推出了赣南采茶戏《一个人的长征》、大型舞台剧《长征第一渡》、大型史诗《长征组歌》等一系列演出作品。引进了功夫动漫打造文化强国馆、长征 IP 等项目，52 集动漫《长征先锋》在上百家网络平台及电视播出，多次夺得全国收视率第一；目前正在打造大型动画连续剧《天才小鲁班》、红色基因传承超级 IP《少年家国梦》，以动漫连续剧的方式，全方位展示南康家居“工业+旅游”、瑞金“共和国摇篮”旅游名片。

2. 支持文化节庆活动。推动“非遗+旅游”深度融合发展，将民间艺术和文化资源融入旅游中，如会昌县洞头乡乡村旅游点每年开展非遗美食节、民俗文化旅游节等系列活动，通过看畚族摆字龙、竹竿舞表演、品灰水米果等非遗食品，创新发展“非遗+”活化传承形式，丰富文旅融合特色项目。大力推动文体旅融合发展，今年安远三百山景区举办了首届“东江源杯”森林徒步周、森林徒步节等大型体育赛事活动；全南县聚力打造攀岩小镇，成功承办了全市、全省、全国青少年攀岩比赛等多次专业赛事；于都中央红军长征出发地纪念园举行大湾区千人横于都和河、“千车万人”重走长征路等系列活动；章贡区举办 2023 中国自行车巡回赛；崇义阳明山景区举办了万人徒步大会。今年我市还将在龙南举办世界客属第 32 届恳亲大会，在于都举办中国红色博览会，进一步提高赣州“客家摇篮”“红色故都”品牌知名度。

3. 创新文化嫁接转换。（1）打造特色文化餐饮。以地道赣

南客家菜为主，以历史“虔州八景”为背景，将传统美食、美景、历史名人相结合，通过文化名宴生动形象的呈现，开发了雅俗共赏，能看能品的“虔州八景宴”。于都结合历史文化、地理风土、人文特色，开发了“新长征宴”，让食客从美食中感受长征红色革命文化和历史文化。（2）注重文创产品开发。支持赣坊 1969 文创园、宋城壹号文创园、上犹赏石文化城等园区发展，释放产业聚集效应。鼓励文化创意企业依托我市特色文化资源，深入挖掘开发文创产品，先后举办了赣州市文化旅游创意产品大赛、非遗文创设计竞技大赛等赛事，开发了零嘟嘟、寻乌调查、客家瓷画、脐橙茶具等系列文创产品。团团圆家具生产的“十二生肖凳系列”荣获 2023 中国旅游商品大赛铜奖，提升了我市文化创意产业影响力和知名度。

二、下一步计划

（一）加强赣州文化的全面展现。依托特色文化旅游资源，着力打造一批文化旅游精品。顺应新时代多样化、个性化消费需求，创新旅游消费场景和模式，丰富文化旅游产品业态。同时将特色文化融入生活场景，借助墙体立面、标志性建筑、交通隔离栅、公交车亭、路灯杆、加油站、高炮广告、高速路口和服务区等公共区域加大文化渲染，在城市增设文化雕塑，体现地方文化特色。加强与抖音、腾讯、B 站等头部平台合作，结合重要节点举办短视频大赛、话题挑战赛等各类线上活动，着力推广赣州特色文化。抢占直播营销高地，持续运用好文旅直播活动，直播推介赣州文旅攻略，助力品牌推广。

(二)探索赣州文化与主要产业融合发展新道路。将赣州历史文化与家具产业、脐橙产业、茶叶产业、油茶产业等主要产业相融合，借助主要产业打造赣州历史文化品牌。

再次感谢您对我市文化和旅游产业的关注关怀和大力支持！
祝您工作顺利，生活愉快！

附件：市政协提案办理情况征询意见表

赣州市文化广电新闻出版旅游局

2023年7月31日

抄送：市政协提案委、市政府督查室

联系人及电话：赣州市文广新旅局规划产业科，8391553

