

赣州市文化广电新闻出版旅游局

签发人：李俊锐

赣市文广新旅提字〔2023〕27号

〔A1〕

〔同意对外公开〕

关于对赣州市政协六届三次会议第0111号提案答复的函

尊敬的田胜委员：

您提出的《关于推进书香城市建设的建议》提案已收悉，经认真研究，现答复如下：

习近平总书记指出，阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径，可以让人得到思想启发，树立崇高理想，涵养浩然之气。赣州市近年来大力倡导全民阅读，努力营造全社会“多读书、好读书、读好书”的良好氛围，唱响“书香赣州”品牌，助力“文化名城”建设。

一是推进书店建设。全市新华系统共有网点63个，其中门店20家，城市书房8家，惠民书屋38家，校园书店1家。门店以图书为载体，以数字化为先导，积极打造“图书+”智慧书城新模式，经营模式和经营业态普遍发生了较大转变，均融入了综合阅读、咖啡、文化沙龙、科普讲座、音乐等传统元素，并积极

融入互联网思维，通过开发图书周边产品、微信网上书店、抖音平台、政府采购电子卖场等营销渠道提高读者粘度，逐步实现门店经营的标准化、智能化和立体化，更好满足人民群众日益增长的精神文化需求。

二是加快书香网络构建步伐。大力推进赣州市图书馆新馆建设，满足市民的文化需求，打造市民文化名片。积极推动县级图书馆总分馆制建设，18个县级图书馆均在乡镇建有分馆，村（社区）服务点，24小时自助城市书屋、社区书屋分布均衡。同时，针对医务工作者和住院病患特殊人群，市图书馆在赣南医学院第一附属医院黄金院区设立赣州市图书馆分馆；结合文旅融合和职业教育工作，在会昌和君教育小镇设立和君小镇图书馆分馆。各分馆和服务点共建共享，实行文献资源统一采购、统一编目、统一配送，统一服务政策、统一服务标准，通借通还，为全民阅读提供了精神之“场”。

三是优化新型阅读空间布局。积极推进“图书馆+”新型公共文化空间建设，创新融合新型服务业态，突出小而精、多而全，通过在社区、企业园区、居民活动区等地，建设城市书房4家，提升公共文化设施供给，分别为“赣州市图书馆（新馆）城市书房”“赣州拜将台城市书房”“阅清书咖城市书房”“蓉江新区数字产业园城市书房”。截至目前，全市已建成96个城市书房，为市民提供了便捷高效的新型阅读空间。

四是丰富全民阅读推广活动。积极探索“阅读推广+”模式的实践及创新，立足于不同群体的年龄特征、文化特点，推进“赣州文化大讲堂”“名师带你读名著”“虔图小小朗读者”等13

个经典阅读品牌建设。精心策划开展4.23世界阅读日系列活动，开展“到图书馆去”系列活动、21天阅读习惯养成记、阅读征文比赛、中华优秀传统文化百部经典成果展、阅读马拉松、书友交流会等，与樊登读书会、赣州民盟书画院等多家机构和社会阅读组织合作，联合策划、实施开展读书沙龙、非遗体验、公益诵读、书画展览等形式多样的线上线下阅读推广活动200余场，在全市掀起全民阅读浪潮。积极开展“云打卡”“云讲座”“云听书”等线上活动，既满足了广大市民对阅读的多元化需求，也为群众提供了便捷、优质的文化服务。

诚如您所指出，书香城市建设是文明城市和公共文化体系建设的重要组成部分，是一项只有起点、没有终点的需要持续推进的系统工程。下一步，我局将充分发挥公共图书馆阅读推广、社会教育、文化传承的职能，鼓励市民养成良好的读书学习习惯，不断提升城市整体的精神发展面貌，努力让书香弥漫全城。

一是加快实体书店转型升级，打造“智慧书城”。着力进行渠道变革，从品牌定位、店堂店貌、服务设施、经营业态等方面全方位创新提升，深入推进文化综合体、社区书屋、惠民书屋等不同类型网点的布局和建设。以新华书城项目建设为抓手，统筹卖场资源，强化功能设置，提升用户运营，构建会员体系，全力推进新形势下的门店建设。推进“书店+”融合拓展与特色化建设相结合，注重用户体验，以书为媒，形成“极致空间体验+复合业态与平台经营+完整的服务链+智慧书城”的大书城经营模式和集“卖感觉、卖体验”于一体的新型卖场空间，建成满足多层次、多元化文化需求的服务网络。依托“新华在线”、“新华微

书城”等自有线上平台，同时通过官方微信公众号、抖音号、视频号等自媒体平台，加强线上线下互动，加快从传统图书发行模式向打造用户流量入口模式转型。

二是拓展全民阅读服务阵地，构建高质量书香网络。坚持目标导向和问题导向相结合，构建以赣州市图书馆为中心馆，各县（市、区）公共图书馆为总馆，新时代文明实践中心（所）、工会职工书屋、中小学校园图书馆为直属分馆，新时代文明实践站、集体借阅服务点为补充，城市书房、实体书店为特色的互联互通、覆盖全市、高质量发展的图书馆总分馆服务体系。改造、新建、提升一批城市书房、社区共享书房。实施农家书屋服务标准化、规范化改造建设，发挥农家书屋在乡村振兴作用，为乡村振兴凝魂聚力。通过公共阅读资源整合，实现文献资源的通借通还、数字阅读的共享、阅读活动的联动和人员的统一培训。

三是凝聚社会力量，创新公共文化服务建设机制。积极探索城市书房建设投资运营模式，最大限度的动员社会力量参与到城市书房的建设运维之中。通过以奖代补等方式，鼓励引导企业、社会组织或个人，通过认领、冠名、资助等方式参与城市书房建设。积极寻求社会各方力量以资金直接投入或免费提供城市书房建设用场所，配套设备和电力支持等。将城市书房与银行、实体书店、咖啡馆（茶馆）、商业区、民宿、地方景观、非遗体验等融合，打造多元的新型阅读空间。充分利用社区新时代文明实践中心（所、站）等基层宣传思想文化阵地资源，推动阵地资源整合，融合发展。城市书房建设先期以财政资金投入为主，充分发挥示范作用，逐

步动员带动社会资本积极参与建设和运营。

四是实施阅读推广活动常态化，加大阅读品牌活动推广。大力推进覆盖社会各阶层的阅读推广，以“春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节”为重点，结合“4.23世界读书日”“国际儿童图书日”“阅读服务宣传周”等，积极开展读书节、读书周、读书月等主题读书活动。立足本地特色，挖掘区域资源，打造和巩固符合本地需求的品牌阅读活动，推进“赣南文化大讲堂”“名师带你读名著”“虔图悦读会”“虔图领读人”“虔图荐读”等经典阅读品牌建设。通过经典诵读、阅读分享、公益音乐会、艺术沙龙、美育课堂、手工艺作坊、小剧场话剧、非遗传承等体验式、互动式的公共阅读和艺术普及活动等特色文化服务，丰富全民阅读活动方式，不断提升群众参与度。

感谢您对文化事业的关心与指导！

附件：市政协提案办理情况征询意见表

赣州市文化广电新闻出版旅游局

2023年7月28日

抄送：市政协提案委、市政府督查室

联系人及电话：殷士仪 0797-8391390

