

# 赣州市文化广电新闻出版旅游局

签发人：李俊锐

赣市文广新旅提字〔2023〕19号

〔A1〕

〔同意对外公开〕

## 关于市政协六届三次会议第370号提案 答复的函

尊敬的赖敏华委员：

您提出的《关于利用好赣州市“客家摇篮祖地”资源优势，对接粤港澳的建议》的提案收悉，现答复如下：

### 一、关于大力宣传推广我市的客家文化

近年来，我市大力宣传客家文化，创新客家文化传播形式，不断增强客家文化的传播力和影响力。2022年11月，依托“江西赣州文旅”官方视频号、百度、新浪等16个平台同时直播，采用现场探店与直播间现场制作的形式，现场展示了客家灰水板制作技艺、客家熏鸡制作技艺、南康荷包胙、宁都三杯鸡等20多个客家技艺，客家文化宣传传播得到前所未有放大，全网观看人次达1103万人。2023年春节期間举办“来赣州过客家年”系列活动，集中将“定南瑞狮”等客家传统歌舞节目和50余项与

客家人生活息息相关客家美食、客家技艺在现场展演展示，20个平台同步直播，直播联合观看人次近1500万。我市制作的迎新春作品《欢迎来赣州过客家年》由江西省宣传部推送，在全省海外平台进行传播宣传，赣州客家文化不仅传扬全国，更是传播海外。

## 二、关于发挥客家摇篮资源优势，把招商引资（智）和对接粤港澳与客家资源优势深度融合

近年来，我市积极发挥粤港澳大湾区地域相近、文脉相亲优势，通过开展举办各类客家文化研讨、调研活动，积极邀请客家企业家参与各项活动，特别是今年充分利用世界客属第32届恳亲大会这一重要平台，借助客家人的海内外资源、信息等优势，有针对性地开展一系列经贸洽谈活动，广泛招商引资，通过世客会这个世界性平台，推动落地一批客属企业投资的项目。今年仅市级层面就举办了2023年企业家迎春座谈会、赣州（广州）纺织服装产业推介会、2023“虔城融湾嘉游赣”赣州（深圳专场）文化旅游招商推介会、民族贸易促进会企业座谈会、赣州（厦门）预制菜及富硒产业项目招商推介会、第五届赣菜美食节、“粤企入赣”等招商推介活动，加强与粤港澳地区的紧密合作，宣传推介我市重点产业，在推介会期间走访对接了一批客属企业，洽谈推动了一批重点项目。龙南等地也大力开展世客会招商引资和签约项目储备工作，在稀土永磁材料应用产业招商推介会、第八届动力电池回收利用产业高峰论坛暨龙南鲤电新能源产业专题招商推介

会、江西省电子电路行业 2023 年产业链技术研讨会等各类招商推介活动上进行世客会推介宣传。2023 年 1-5 月，我市新签约引进项目 152 个，合同金额 1685.26 亿。

### 三、关于把我市打造成全球闻名遐迩的客家城市。

市委市政府充分利用世界客属第 32 届恳亲大会这一重要平台，将世客会作为年度重大外宣选题，通过世客会举办的契机，全方位地宣传赣州、推介赣州，努力把我市打造成全球闻名遐迩的客家城市。市领导多次赴南昌、北京，持续与人民日报社、新华社、中央广播电视总台等中央和省级媒体对接，请他们关注并充分报道世客会相关活动，提高世客会新闻宣传实效，扩大赣州客家文化影响力。目前，已经专门向新华社、中国日报社、经济日报社等提交了请求支持世客会宣传事宜，目前正在与新华社洽谈海外宣传合作，与经济日报社合作开展微视频征集活动。同时，组织市直各媒体“报、台、网、微、端”全媒联动，全方位持续深化第 32 届世客会宣传报道，赣南日报、赣州广播电视台、客家新闻网、赣南红客户端以及各新媒体平台统一开设世客会专题专栏，今年已推出全媒体报道 1300 多条，其中赣南日报已推出喜迎世客会专版 43 个。赣州发布等新媒体每天在重要报道置顶植入世客会海报。赣州机场、赣州西高铁站、赣州火车站和中心城区主干道的大型显示屏、高炮电子屏、喷绘海报、公交站台等正在每天滚动刊播世客会宣传海报，公交车、出租车每天滚动刊播标语，中心城区主干道公交站台已上刊 300 块喷绘广告，万象城、

九方天虹、步步高、杉杉奥特莱斯、渔湾里等大型商超和特色街区利用 200 余块内户大屏滚动播放宣传标语和宣传海报，各电影院映前广告植入世客会海报，赣州客家文化传播力和影响力进一步得到广泛提升。

下一步，我市将继续发挥赣州客家文化资源优势，积极做好客家文化的宣传推广，积极对接粤港澳大湾区，邀请粤港澳大湾区的客属企业到赣州参观考察，进一步提升赣州在世界客属和全国的影响力和知名度。

附件：市政协提案办理情况征询意见表

赣州市文化广电新闻出版旅游局

2023年7月18日

抄送：市政协提案委、市政府督查室

联系人及电话：魏嘉星 13033225187