

赣州市文化广电旅游局

签发人：李俊锐

赣市文广旅提字〔2024〕25号

〔A〕

〔同意对外公开〕

关于市政协六届四次会议 第0186号提案答复的函

尊敬的凌素英委员：

非常感谢您对我市文化和旅游事业的重视和关心！您和钟富有、李兵兵委员提出的《关于做大我市体验式文旅产业的建议》已收悉，我局会同市农业农村局、赣州旅游投资集团、市政公用集团、市商务局、市红色资源保护发展中心等相关部门进行了认真研究，现就有关建议答复如下：

一、关于“高起点规划体验式旅游发展体系”的建议

为更好地推动我市文化和旅游产业的发展，2021年，由我局牵头起草了《赣州市“十四五”文化和旅游发展规划》和《赣州市全域旅游规划》。《赣州市“十四五”文化和旅游发展规划》关于健全现代文化产业体系和完善现代旅游体系两部分内容中明确提出了要“推动数字文化与社交电商、网络直播、短视频等

在线新经济相结合,发展云演艺、数字艺术、电竞动漫、沉浸式体验等新业态,开发数字博物馆、线上研学、线上体验、动景穿越、手游直播等数字文化产品,丰富个性化、定制化、品质化的数字文化产品供给”,在文旅项目引进和建设的过程中要“瞄准重点领域和市场,盘活具有世界级知名度和影响力的优势资源,带动体验性强、互动性强的旅游项目开发建设”。在《赣州市全域旅游规划》中也提出产品开发的过程中要引入旅游休闲体验式商业业态。此外,市农业农村局围绕实施乡村振兴战略,依托农村特色产业,大力发展休闲农业,拓展农业多种功能,编制了《赣州市休闲农业发展规划》,依托赣州市优美的自然环境、丰富的生态资源、原生状态的村落民居、厚重的红色文化和浓郁的客家文化,对赣州市休闲农业的发展目标、主题形象、空间布局、保障体系等进行了规划设计;市红保中心研究制定了《赣州市红色教育培训事业发展规划(2021-2025年)》,提出了要将我市打造成国家级“红色文化沉浸体验之城”。当前“十四五”规划的实施已接近尾声,“十五五”规划的编制即将提上日程,届时我们将组织相关部门、专业机构进行全面的研究,科学合理地将体验式旅游理念融入到规划中。

二、关于“高质量丰富体验式旅游主题”的建议

近年来,在市委、市政府的坚强领导下,我们坚持“以文塑旅、以旅彰文”,深入挖掘赣州丰富的历史文化资源,打造了江南宋城历史文化旅游区、赣州方特东方欲晓、南康家居小镇等一

批具有赣州特色的景区，构建了以宋城文化核心区为龙头，以红色旅游区、生态休闲度假旅游区、客家文化旅游区为支撑的“一核三区”全域旅游发展格局，形成“红色故都”“客家摇篮”“江南宋城”“阳明圣地”四大文化旅游品牌。尤其是方特东方欲晓作为国内首个红色文化高科技主题乐园，开发了突围、致远致远、铁道游击、东方欲晓等沉浸式体验项目，开启红色旅游新体验，开园一年接待游客超200万人次，实现营收2.5亿元。随着大型红色文旅史诗《长征第一渡》、情景音舞史诗《长征组歌》等一系列沉浸式文艺作品的推出，极大的丰富了我市文旅业态。市红保中心积极实施《赣州市红色教育培训事业发展规划(2021-2025年)》体验式红培线路培育项目，启动了“重走长征路”等三条红色教育培训精品线路打造，每年面向全国举办红色教育培训精品课程大赛，选拔体验式、沉浸式优秀红培教学课程。市农业农村局坚持“以农促旅、以旅兴农”，积极培育了一批感受客家风情、享受田园生活、展示农耕文化、体验农事活动、品味农家美食、参与休闲娱乐等各具特色的省级休闲农业示范点，通过串点连线，打造了4条省级十大精品线路；初步形成了以赣南突出的客家风情和厚重的农耕文化为依托，以特色土建筑、文化古村、农业产业基地、民俗风情活动、客家美食和乡土特产为主要内容的赣南客家风情之旅和以赣州花田小镇、南康区金潭精品农庄、上犹县美丽休闲乡村的梅水园村和章贡区火燃村、崇义上堡梯田、君子谷、大余丫山组成的具有各县特色的休闲、观光、体验、

度假、康养等功能的生态休闲之旅精品线路。

三、关于“高标准提升旅游配套服务体验性”的建议

自 2021 年启动全域旅游三年行动、旅游产业高质量发展三年行动以来，我市旅游基础条件不断得到改善，景区景点及星级酒店数量倍增，安远三百山、大余丫山分别获评国家 5A 级旅游景区和国家级旅游度假区，全南县龙源坝镇雅溪村、崇义县水南镇上堡村获评全国乡村旅游重点村。今年 2 月，兴国红兴谷、龙南安基山、寻乌调查体验园等 3 家景区获评国家 4A 级旅游景区。目前全市各类省级以上旅游品牌总数达 252 个，其中有国家 5A 级景区 2 个，国家级旅游度假区 1 个，国家全域旅游示范区 1 个，国家 4A 级景区 36 个，实现县县全覆盖。住宿环境不断提升，星级饭店 98 家，其中五星级 4 家，四星级 36 家，民宿 346 家。开通高铁西站、黄金机场至中心城区景区、瑞金共和国摇篮旅游区、安远三百山景区、大余丫山景区 4 条线路的旅游直通车，开发“龙南南武当景区+关西围景区一日游”、“会昌汉仙岩风景名胜区+汉仙湖十里画廊景区一日游”、“江西崇义上堡梯田+阳明寨景区+崇义博物馆一日游”等运游融合产品，提升景区通达性。相继推出瑞金“红军餐”、兴国“四星望月宴”、于都“新长征宴”等特色菜，“长征先锋”“我心光明”“客家瓷画”“脐橙茶具”等系列文创产品。高标准打造了第五届赣菜美食文化节，以“客家‘肴’篮 赣菜飘香”为主题，精心设置了“3+6”特色活动和“1+5”展区，现场销售近千万元；这些配套服务提升，极大地

延伸了我市旅游产品链。

下一步，我局将会同相关部门充分吸纳您和钟富有、李兵兵委员提出的建议，高起点做好体验式旅游的发展规划，高质量丰富体验式旅游主题，高标准提升旅游配套服务体验性，做大做强我市体验式文旅产业。再次感谢您对赣州文化和旅游事业的关注和大力支持！祝您工作顺利，生活愉快！

赣州市文化广电旅游局

2024年7月31日

抄送：市政协提案委、市政府督查室

联系人及电话：池兵，18079732527

