

赣州市文化广电旅游局

签发人：李俊锐

赣市文广旅提字〔2024〕28号

〔A〕

〔同意对外公开〕

关于市政协六届四次会议 第0014号提案答复的函

尊敬的卢莉委员：

非常感谢您对我市文化旅游工作的关心支持，您提出的《全力构建文旅产业生态圈，积极推进中心城区文旅一体化的建议》收悉，经商市财政局、市自然资源局、市发改委、赣州旅游投资集团、章贡区政府、赣县区政府，现答复如下：

一、关于整合文旅区域资源

目前，已打造了涌金门（龟脚尾）—储潭—桃花岛—大湖江的赣江精品水上游线路，开通水晶之恋赣江游客轮，春天赏花季推出“桃花岛、蜜月岛”双岛游线路，其余时间自赣州龟角尾出发，前往赣县区夏浒古村、蜜月岛开展乡村游，宣传夏浒古村的文化和蜜月岛靓丽风光，下一步计划将航线新增到吉安、万安。中心城区打造了方特东方欲晓、极地海洋世界、七鲤古镇、江南

宋城历史文化旅游区、渔湾里美食街、赣坊 1969 特色街区等文旅精品项目，城市旅游持续火热。其中，江南宋城历史文化街区获评国家级旅游休闲度假区，赣坊 1969 文化创意产业园获评国家文化产业示范基地、省级夜间文化和旅游消费集聚区。在引客入赣的线路中新纳入赣县区樱花公园、客家文化城等，将赣县区、章贡区以及其他中心城区的旅游线路串联在一起，推进中心城区文旅一体化建设。

二、关于打造文旅 IP

一是加大宣传力度，积极利用新媒体引爆传播声量。在全网发布《我在赣州等你来》《我的城市》等宣传视频，多维度宣传城市形象，今年 4 月，在新京报发布的 2024 “网红城市”潜力榜上，赣州入选潜力榜 50 强，位居第 19；先后邀请了 60 位达人来赣州实地感受、推出宣传视频，所有作品累计播放量过 5 亿，点赞超 450 万次，赣州在抖音平台的搜索量上升了 67%。二是擦亮宋城文化 IP，持续丰富江南宋城街区内容，挖掘宋文化，打响“宋潮不夜城”品牌。策划郁孤台核心片区为沉浸式宋风娱乐体验地；结合公园亭榭水景空间，将八境公园打造成行进式实景水秀演艺，展现千年宋韵的视觉盛宴；策划龟角尾公园宋风游船、交通换乘、网红打卡及码头市集；滨江公园为亲子娱乐空间，搭建西园雅集让游客领略宋朝风物的穿越之旅。举办特色文旅活动，深入挖掘宋城、客家等文化资源，推出一系列特色文旅活动，如江南宋城历史文化旅游区推出的“来宋潮不夜城 做

一天宋朝人”活动，游客可以沉浸剧场体验宋朝人的生活，观赏舞蹈、斗茶、琵琶演奏等演艺，体验投壶、射箭、蹴鞠、摔碗酒等游艺活动，江南宋城打造成为沉浸式体验景区，穿宋服、化宋妆、吃宋食、选宋物、过宋节，让游客体验做一天宋朝人，现已通过郁孤梦华游、“飞天”秀、宋潮密盒等演艺打造沉浸式互动体验景区，并引进全市首个大型沉浸互动实景剧场——破阵子天元，今年春节期间，江南宋城历史文化旅游区位列全省非闸机客流景区第一；在七鲤古镇度假区，游客们走入景区，可以进入沉浸式剧本游《虔州梦华录》，在古镇体验全区域的游玩项目，观赏汉服舞蹈、采茶戏等演艺，体验“窑神送宝”、“仙官PK”等互动游戏；在客家文化城景区推出“相约客家夜市共赏客家非遗”赣县区2024“周末剧场”，在水上舞台展演国家级非遗东河戏、赣南采茶戏等客家民俗表演，以非遗文化丰富景区内涵，做旺景区人气。

三、关于培育和引进文旅人才

积极做好招才引才工作。在编制范围内，公开招录本系统所需的文化艺术人才，高层次文博考古类、图书馆类人才，积极引进具有较高职称或研究生以上学历等急需紧缺人才。提升现有人才队伍素质。加强实践锻炼和培养提升，锻炼中青年文化人才，增长中青年文化人才才干，积极选送人员参加国家、省级文旅部门举办的各类业务培训，鼓励专业人才参加在职提升学历教育，提升文化旅游人才综合素养。从2022年起每年市本级安排人才

专项资金 7000 万元，用于兑现“人才新政 30 条”、“补充措施 18 条”以及其他相关人才政策，国家级、省级非遗传承人可享受相应的人才政策，根据赣州市最新的人才分类目录，国家级、省级非物质文化遗产传承人分别被列为 B 级（国家级高层次人才）、C 级（省级高层次人才）。同时市本级每年安排市本级非遗传承人补助经费，其中 2024 年给予 185 位获合格等次市级非遗代表性传承人每人 0.3 万补助，共 55.5 万元。鼓励技艺精湛、符合条件的中青年传承人申报进入各级非遗代表性传承人队伍，形成合理梯队；通过举办各类非遗传承人群培训班等，为传承人收徒授艺提供支持。推动精湛手工技艺非遗项目经常性或长期进驻城市商业综合体，促进非遗作品（产品）对消费品质的提升；举办“非遗购物节”“非遗美食节”等活动，推动非遗与乡村旅游、红色旅游等融合发展；在全市重点景区、大型商圈常态化开展非遗展演活动，展现客家非遗独特魅力。

四、关于强化文旅产业保障

出台了《赣州市文旅产业发展扶持政策（试行）》，对重大文旅项目建设、旅游品牌创建、旅游要素完善、优化文旅营商环境、加大市场开拓、引进文旅项目等方面给予扶持，为全市文旅产业高质量发展提供了有力政策保障。出台了《赣州市引客入赣奖励政策》，市本级连续两年安排 5000 万元文旅商贸消费券，举办近千场促消费活动，充分搅动市民游客出游热情。2024 年市本级预算安排促进消费专项资金 2500 万元用于发放文旅消费

券，充分发挥财政政策和资金拉动作用，精准打出稳经济、促消费政策组合拳，释放政策红利力稳市场主体，激发文旅消费活力。强化财政资金保障，2024年市本级预算安排文旅发展专项资金9500万元，主要用于文旅户外广告投放、新媒体宣传、旅游品牌创建奖补等方面。2023年全市共安排了政府专项债券资金17.07亿元用于支持文旅产业发展，其中市中心城区文旅项目3个，资金1.78亿元，分别是赣州市文化艺术中心改造项目（一期）、赣州市文化综合提升利用项目（一期）、章贡区水东镇浮桥头文化旅游基础设施建设项目，有力地保障了我市文化旅游项目的建设资金需求，推动了文旅融合发展。科学编制国土空间总体规划，针对旅游项目用地的特点因项施策、分类管理，努力做到布局精准，对拟建设的旅游项目用地在规划上给予充足的空间，做到优先保障，有效破解重大旅游项目用地瓶颈。积极指导各县（市、区）落实好“增存挂钩”机制，加大盘活利用存量用地，置换产生的新增建设用地指标优先保障重大文化和旅游项目用地。同时合理安排旅游项目用地，将旅游项目优先纳入建设用地年度供应计划，对重点旅游项目用地优先预审，切实做到应保尽保。

下一步，我局将结合全域旅游发展规划布局，指导中心城区打造特色文旅产品，延长旅游产业链，推动中心城区文旅产业转型升级，结合全市文化和旅游资源普查工作，进一步梳理红色、客家、宋城、阳明等文化资源，推动中心城区结合历史名人事迹，

推出特色 IP，同时加大对中心城区文旅产业发展的人才、资金、用地等要素保障，积极推进中心城区文旅一体化。

再次感谢您提出的宝贵建议，希望您一如既往地关注支持我市文化旅游事业发展。



抄送：市政协提案委、市政府督查室

联系人及电话：傅毓璇，15507079255