

签发人：李俊锐

赣市文广旅提字〔2024〕15号

〔A〕

〔同意对外公开〕

关于市政协六届四次会议 第0335号提案答复的函

尊敬的李苗委员：

非常感谢您对我市文化和旅游事业的重视和关心！您提出的《以集章式旅游为引流神器 助力赣州文旅发展的几点建议》已收悉，现就有关建议答复如下：

一、关于“提供独特和有意义的盖章体验”的建议

近年来，随着“集章式旅游”的火爆，到景区、文博场所、网红点打卡盖章，已经成为游客旅游过程中的一个重要环节。我局充分抓住这一契机，鼓励有条件的景区、景点、文博场所结合自身特色打造独具特色的印章，并将其融入日常营销活动之中。如博物馆在去年十一黄金周进行集章打卡活动试水，反响较为热烈，于双十一、春节进行了多次上新，新增多个套色印章以及专门用于盖章的明信片及盖章本。去年春节、国庆，今年五一江南

宋城历史文化旅游区也推出“来宋潮不夜城 做一天宋朝人”“斗罗大陆宋潮游”等活动，为游客带来独特和有意义的集章体验。通天岩景区目前已开发单色印章（含通天岩、郁孤台、军门楼等赣州当地景点）、套色印章近 50 余款（含赣州市相关文化景点，多彩“赣州”，郁孤台、通天岩、浮桥），吸引游客打卡几万余次。瑞金共和国摇篮旅游区充分利用电视剧《追风者》热度，在景区内推出了集章打卡活动，吸引了全国各地的游客来瑞金打卡。下一步，我们将继续鼓励和引导更多的景区、景点在结合自身特色的基础上打造出更多具有吸引力的集章打卡活动。

二、关于“利用社交媒体进行盖章传播”的建议

为更好地推动我市文旅产业高质量发展，我局研究制定了《赣州市文旅产业发展扶持措施（试行）》，并于 2023 年 1 月正式印发实行。《措施》中明确提出支持自媒体发展，“对企业媒体或个人（与市文广新旅局有合作的企业媒体或个人除外）发表的以宣传推介赣州文化、旅游资源为主要内容的短视频等形式的作品，予以一次性奖励”，特别是“对在抖音、快手、视频号、哔哩哔哩等短视频平台发布原创宣传赣州文旅视频内容的账号，每年度须发布 30 条（含）以上赣州文旅宣传相关内容，同时每条播放量达到 5 万（含）以上并且点赞量达到播放量 20% 以上的，每个账号年度奖励 2 万元，每年共安排 30 万元”。这一政策的实施可以充分调动游客参与景区、景点、文博场馆集章打卡活动的积极性，更好地宣传赣州旅游。赣州旅投集团作为我市最大的国有

旅游企业，他们为做好集章类活动的社交媒体传播，在抖音、公众号、小红书等热门社交平台创建相关活动话题，并设置奖励引导游客参与，此外，集团下属景区官方媒体还将制作集章打卡攻略加以宣传推广，且每日发布关于集章打卡活动的最新动态和信息，吸引游客的关注和参与。下一步，我局将继续落实好《赣州市文旅产业发展扶持措施(试行)》关于支持自媒体发展的措施，鼓励各景区、景点发动游客利用社交媒体进行盖章传播，更好地助力我市文旅的宣传推广。

三、关于“避免千篇一律，做到百家争鸣”的建议

集章式旅游已经风靡全国各地，它不仅为游客带来了新奇有趣的体验，也为景区增添了活力与魅力。为打造出独具特色的打卡印章，我局积极鼓励各景区(景点)根据景区内不同景点和历史故事，设计出一系列连贯性的主题印章，并在往后的景区活动策划中，与集章打卡相结合，让游客在追寻印章的过程中，深入了解景区的历史文化、自然风光和人文风情。今年5月，由市委宣传部和我局联合举办的2024中国(赣州)文创产品设计大赛暨项目合伙人招募活动正在火热进行中，吸引了众多来自全国各地的文创企业和团队，征集到了各式各样的体现赣州特色的文创产品，这将进一步提升游客集章打卡赣州的吸引力。

您此次提出的建议对我市文旅产业的进一步发展具有重要的指导意义，我们将在后续的工作中予以吸纳，最大限度地发挥集章式旅游引流神器的作用，助力我市文旅产业高质量发展。再

次感谢您对赣州文化和旅游事业的关注和大力支持!祝您工作顺利,生活愉快!

赣州市文化广电旅游局

2024年7月23日

抄送:市政协提案委、市政府督查室

联系人及电话:池兵,18079732527

