

赣州市文化广电旅游局

签发人：李俊锐

赣市文广旅提字〔2024〕24号

〔A〕

〔同意对外公开〕

关于市政协六届四次会议 第0198号提案答复的函

尊敬的王长兴委员：

您提出的第0198号《推动我市旅游产业助力乡村振兴的建议》，我局为主办单位之一。首先，衷心感谢您对我市旅游事业的关心与支持，对您提出的《推动我市旅游产业助力乡村振兴的建议》，我局高度重视。您的提案切中时弊，深刻分析了旅游产业在乡村振兴中的重要作用，为我市文旅融合与乡村振兴工作提供了新的思路与方向。

近年来，赣州市深入贯彻旅游强省战略，紧扣发展乡村旅游与乡村全面振兴的时代主题，充分利用农村田园景观、自然生态、农耕文化、民俗文化、民族风情等，积极打造特色乡村旅游品牌，促进乡村旅游提质升级，乡村振兴提供了有力的产业支撑。

一、发挥生态优势，推进品牌创建

大力发展生态旅游和康养旅游产品，深入挖掘生态、康养、旅游等资源优势，打造“生态养生、温泉疗养、乡村旅游”等旅游产品，有力推动了康养旅游发展。目前，全市已创成国家级旅游度假区1个（大余丫山旅游度假区），省级旅游度假区5个。乡村旅游点89家，其中5A乡村旅游点4家，4A乡村旅游点29家。同时建设了一批特色鲜明、品质卓越的温泉养生旅游度假区，加强了区域旅游产品开发的互动，提升了旅游产品影响力。石城县重点突出温泉康养产业主题，先后获批国家全域旅游示范区和“中国温泉之城”荣誉称号。目前正在全力推进石城温泉康养旅游度假区创建国家级旅游度假区，四大温泉项目（花海温泉、九寨温泉、森林温泉、天沐温泉一期）已全面投入运营，为游客提供了多样化的温泉体验选择。为更好地引导各地因地制宜发展特色经济，切实提升我市生态县乡村旅游的竞争力与吸引力，市文广旅局于今年4月上旬组织专家深入各相关县开展了乡村旅游调研，并形成了调研指导意见。

二、整合资源力量，推进融合发展

整合旅游资源与行业优势，实现增效。**推进农旅融合。**依托“世界橙乡”名片，成功打造“中国脐橙节”“赣南脐橙采摘季”等旅游产品、采摘线路。鼓励各地充分挖掘乡村旅游资源，大力培育乡村旅游、休闲农业等业态发展，培育全国乡村旅游重点村9个，省A级乡村旅游点89个，省乡村旅游风光带1个。

推荐宁都县参与文化产业赋能乡村振兴示范点申报。**深化文旅融合**。坚持以文塑旅，对旅游设施进行文化性改造，将我市“红色、客家、宋城、阳明”四张名片独特的文化内容、文化符号、文化故事赋能乡村文旅。将革命旧址与古村落保护、秀美乡村建设等有机融合，建设了宁都小源村、瑞金沙洲坝村、兴国官田村等一批红色文化名村，全南雅溪古村融合客家文化、阳明文化、非遗及各种旅游要素，进一步丰富了旅游业态。龙南市以客家“虔”文化为主题，依托丰富的山水竹海茶林等生态资源建成4A级景区虔心小镇，**推动体旅融合**。通过“户外运动+旅游”“水上运动+旅游”“航空运动+旅游”“攀岩+旅游”“足球+乡村旅游”等成功打造了大余运动休闲小镇、南康航空小镇、全南攀岩小镇、上犹垂钓小镇、安远三百山运动休闲基地等一批具有地方特色的体育旅游综合体。

三、打造试点示范，总结推广乡村振兴模式

通过引导群众提供旅游服务带动乡村振兴，资产资源入股带动创业创收等多种途径推动乡村美和百姓富有机统一。如，大余丫山坚持走旅游度假与乡村振兴紧密结合的绿色可持续发展之路，积极探索生态优势向业态优势转换“丫山模式”，努力将丫山旅游度假区打造成为践行“两山论”的鲜活典范、乡村振兴的江西样板，在丫山旅游度假区的带动下，旅游产业成为了大余县增速最快的产业，带动超过一万名本地居民吃上了“旅游饭”。于都潭头村“富硒宴”红色研学旅游项目，年平均接待游客达

90多万人次以上，人均年增收2.4万元。

再次感谢您对我市文旅融合与乡村振兴工作的宝贵建议。我局将认真吸纳您的意见，积极行动，努力培育乡村旅游龙头产品，丰富乡村旅游产品类型，以产业发展助力乡村振兴。

赣州市文化广电旅游局

2024年7月31日

抄送：市政协提案委、市政府督查室

联系人及电话：郭莉莉，17307073252