

# 赣州市文化广电旅游局

签发人：李俊锐

赣市文广旅提字〔2024〕23号

〔A〕

〔同意对外公开〕

## 关于市政协六届四次会议 第0338号提案答复的函

尊敬的宋裕华委员：

您提出的第0338号《大力实施赣南全域旅游，精心打造我市千亿产业 关于赣州旅游产业发展的相关建议》已收悉，市文广旅局为主办单位。首先，衷心感谢您对我市文旅工作的关心与支持，对您提出的建议，我局以及其他相关会办单位高度重视。现结合我市实际情况答复如下。

**关于必须树立全市旅游一盘棋的观念。**近年来，我市立足打造全国著名的红色旅游目的地、区域性文化旅游中心、粤港澳大湾区生态康养旅游后花园目标定位，大力实施旅游强市战略，构建了以宋城文化核心区为龙头，以红色旅游区、生态休闲度假旅游区、客家文化旅游区为支撑的“一核三区”全域旅游发展格局，形成了“红色故都”“客家摇篮”“江南宋城”“阳明圣地”四

大文化旅游品牌，丰富了旅游产品类型，也极大地提升了赣州旅游的吸引力和竞争力。2023年，全市累计接待游客9907.61万人次、实现旅游收入1060.28亿元，较2019年分别增长14.92%、10.07%。特别是瑞金共和国摇篮旅游区、江南宋城历史文化旅游区，在今年春节分别位列全省闸机客流景区、非闸机客流景区第一。

**关于必须树立重运营的观念。**市旅投集团作为我市旅游投资与运营的重要平台，具备丰富的行业经验和资源整合能力，拥有国有4A以上景区两家，分别是江南宋城历史文化街区、通天岩景区。目前已与龙南市合作开发双子围民宿项目（一期）、与安远县合作开发橙芷述野三百山野奢帐篷营地项目，正在推进与龙南市合作开发双子围民宿项目（二期）、上犹县龙门茶岛项目、石城县九寨温泉项目、安远县东江源康养研学旅游综合体开发项目。

**关于制定科学合理灵活多样的旅游线路。**我局广泛对接客源地市场旅行商，召开文旅推介会，实地宣传赣州文旅资源，目前，已邀请粤港澳大湾区、长三角地区、福建、湖南以及省内南昌、吉安等与1540余家旅行商对接，引导旅行商推出了“红色故都3日高铁团”、“休闲自驾赣州4日游”等多种线路产品。此外，自引客政策发布以来，我局成功推动了深圳、广州、香港、佛山、宁波、杭州、湖南等客源地旅行商与赣州地接旅行社新建合作关系，并引进了“乘高铁·游赣州”香港万人旅游团，众多旅行社等机构陆续引入团队并申报奖补，我市接待团队游客的数

据实现猛增。为与大湾区实现联动，结合赣深对口合作，我局联合深圳文旅部门，推出了“人文的交融”6天5晚历史人文主题研学、“使命与传承”6天5晚红色文化与科技强国主题研学等赣深游玩产品，并在第十二届澳门国际旅游产业博览会深圳展台以及澳门与内地文博研学交流会上，联合宣传赣深游玩产品，提升赣州文旅在深圳、港澳市场的影响力。

**关于结合招商引资和农特产品销售、食品加工、手工艺等产业发展，共同推进。**我市始终坚持以市场为导向，持续在畅通市场销售上发力，不断加强与京东、阿里、抖音等知名电商平台以及盒马、华润、山姆、米其林等大型商超餐饮的对接，多渠道助力农产品销售，提高市场份额。2023年赣州市农产品电商销售额达42.22亿元（全省第2），同比增长47.6%。推动进入华润ole’、山姆、盒马等高端商超农产品49款，进入黑珍珠、米其林等榜单餐厅农产品4款。2024年1-2月，全市农产品网络零售额7.87亿元（全省第2），同比增长44%。截至目前，已有31个产品获得“圳品”认证、61款产品进入高端商超、10款产品进驻榜单餐厅。建成盒马村3个、京东农场2个。

下一步，我们将以全域旅游为战略引领，根据市场需求和游客反馈，不断优化现有旅游线路，同时创新开发更多主题鲜明、体验丰富的旅游线路产品，特别是加强与粤港澳大湾区、长三角等地区的合作，推出更多适合自驾游、亲子游、研学游等多样化需求的旅游产品。同时充分发挥市旅投集团的作用，加大资源整

合力度，提升景区管理水平和运营能力，不断提升我市旅游的吸引力和竞争力。

赣州市文化广电旅游局

2024年7月31日



抄送：市政协提案委、市政府督查室

联系人及电话：郭莉莉，17307073252