

# 赣州市文化广电新闻出版旅游局

签发人：李俊锐

赣市文广新旅提字〔2024〕6号

〔A〕

〔同意对外公开〕

## 关于市六届人大五次会议第063号建议答复 的函

魏熠代表：

非常感谢您对赣州文化旅游的支持和关注，您提出的《关于由市级层面统一规划推介全市旅游路线的建议》收悉，现答复如下：

近年来，我局全力打造赣州旅游精品线路，推出了一批富有特色、符合市场化需求的旅游线路，进一步扩大赣州文旅品牌影响力，多条旅游线路获国家、省级部门推介。赣州“客韵江西 温泉康养”冬季暖心之旅和客家年俗风情之旅入选国家文旅部推出的“乡村四时好风光——瑞雪红梅 欢喜过年”全国乡村旅游精品线路；赣州上堡梯田、三百山、东江源国家湿地公园、大余县大龙村等五地入选长江主题旅游海外推广季“长江主题国家级旅

游线路”；瑞金共和国摇篮、赣州方特等景区入选“2023 港澳青少年内地游学联盟精品线路”。

**一是加强规划引领。**出台了《赣州市“十四五”文化和旅游发展规划》等纲领性文件，以“宋城+”思路，推动红色文化、客家文化、阳明文化与旅游深度融合，打造了“初心路”“客家情”“阳明游”三条示范性主题精品旅游线路。

**二是出台奖励政策。**出台了《赣州市引客入赣奖励办法（试行）》，拿出真金白银支持打造赣州 3 天 2 晚旅游精品线路，只要是具有旅行社业务经营许可资质的企业，组织在赣州住宿不少于 2 晚，参观游览不少于 3 个收费 A 级旅游景区，即可享受小团队、航空、专列、自驾等最高一次性 40 万元的奖励，同时将以三百山等为代表的重点景区纳入精品团奖励，进一步提高奖励资金，持续加大引客力度。

**三是推动全市红色旅游线路共建。**全力整合全市红色旅游资源，成立“瑞兴于”红色旅游联盟，推动打造赣州红色旅游精品线路。举办了 2023 年“瑞兴于”红色旅游联盟联合线路产品（深圳）推介会，面向粤港澳大湾区等客源市场开展红色旅游、红培研学联合线路推介。推出了“红色旅游+”复合旅游产品，重点做热串联方特东方欲晓、共和国摇篮、中央红军长征集结出发地纪念园、《长征第一渡》《长征组歌》等重点景区和演艺的红色旅游精品线路，通过“引客入赣”政策不断拓宽市场，进行重点

营销。

**四是加大赣州旅游精品线路宣传推广。**先后在深圳、上海等重点客源市场举办赣州文化旅游招商推介会，现场对赣州旅游精品线路进行推介。组合了方特、江南宋城历史文化旅游区、长征第一渡演出、安远三百山、龙南虔心小镇、大余丫山等特色资源，形成了三天两晚线路产品。广泛对接客源地旅行社、旅游协会、研学机构等，先后邀请来自香港、广州、福建、浙江、海南等重点客源市场 22 批次 1000 余家旅行社来我市考察、踩线，宣传推广赣州旅游线路产品，积极推动各大旅行社将赣州线路产品纳入售卖范围。

**五是积极利用新媒体引爆传播声量。**结合市场特点分批邀请达人来赣州拍摄宣传视频、推出旅游攻略，在抖音、小红书等平台形成宣传矩阵，不断扩大赣州文旅曝光量。先后邀请房琪 kiki、老王在中国等 60 多位不同类型的达人来赣州拍摄宣传视频，受邀达人作品累计播放量超 5 亿，点赞超 450 万。根据抖音平台显示数据，赣州在抖音平台的搜索量上升了 62%，吸引了羊毛月、木齐、晴朗等知名达人主动来赣州体验、宣传赣州美食美景。

下一步，我局将加大各地旅游线路整合，充分利用线上、线下平台，加大赣州旅游精品线路宣传推广力度，围绕旅游旺季、重大节假日，推出一批主题鲜明、丰富多元的精品旅游线路。积

极赴周边地市文旅部门、旅游协会对接，邀请更多旅行商、校长团开展踩线活动，共同开发旅游产品线路，实现合作共赢。

赣州市文化广电新闻出版旅游局

2024年4月25日



抄送：市人大常委会选任联工委、市政府督查室

联系人及电话：陈丽娜，0797-8398862