

赣州市农业农村局文件

签发人：孙 晖

赣市农提字〔2024〕67号

〔A〕

〔同意对外公开〕

关于市政协六届四次会议 第 0197 号提案答复的函

廖莉莉委员：

您提出的《大力发展休闲农业 建设美丽乡村赣州样板 ——关于推进赣州市休闲农业发展的建议》收悉，现答复如下：

近年来，我局按照市委、市政府的部署，围绕实施乡村振兴战略，依托农村特色产业，大力发展休闲农业，拓展农业多种功能，休闲农业经营主体规模不断扩大，品牌创建成果丰硕。

一是规模持续扩大。截至2023年底，全市休闲农业经营主体数为3238家，其中规模以上（年营收500万元以上）休闲农业经营主体108个，全市休闲农业的营业收入67.49亿元（其中农副产品销售收入28.37亿元）、从业人数10.04万人（其中农民就业人数5.5万人）、接待3391.129万人次；全市共有休闲乡宿408家，获评省级休闲乡宿品牌9家、省级休闲乡宿星级品牌15家；打造联动建设美丽活力村庄共203个。

二是科学规划布局。编制了《赣州市休闲农业发展规划》，策应了我市全域旅游发展，依托赣州市优美的自然环境、丰富的生态资源、原生状态的村落民居、厚重的红色文化和浓郁的客家文化，对赣州市休闲农业的发展目标、主题形象、空间布局、保障体系等进行了规划设计。同时，市政府办《关于加快休闲农业发展的实施意见》（赣市府办发〔2017〕65号），将安远县纳入客家文化链接区，融入休闲农业“一核三链”发展布局。

三是聚焦品牌创建。创建了一批一二三产深度融合的田园综合体，建设了一批功能齐全、布局合理、机制完善、带动能力强的休闲农业与乡村旅游精品企业（园区）。到目前为止，我市已培育国家级休闲农业示范县4个、国家级休闲农业示范点3个、全国休闲农业与乡村旅游星级企业16个、中国美丽休闲乡村9个、全球重要农业文化遗产1个（崇义上堡客家梯田系统）、省级田园综合体11个、省级休闲农业精品园区3个。

四是打造旅游线路。培育了一批感受客家风情、享受田园生活、展示农耕文化、体验农事活动、品味农家美食、参与休闲娱乐等各具特色的省级休闲农业示范点，通过串点连线，打造了4条省级十大精品线路。初步形成了以赣南突出的客家风情和厚重的农耕文化为依托，以特色土建筑、文化古村、农业产业基地、民俗风情活动、客家美食和乡土特产为主要内容的赣南客家风情之旅和以赣州花田小镇、南康区金潭精品农庄、上犹县梅水园村和章贡区火燃村、崇义上堡梯田、君子谷、大余丫山组成的具有各地特色的休闲、观光、体验、度假、康养等功能的生态休闲之旅精品线路。

五是强化人员培训。2023年9月22-27日，我局在西南大学举办2023年赣州市农业产业化综合素质培训，共有农业产业化从业人员120人参加培训，其中，龙南源头活水生态科技有限责任公司、江西搏林农文旅发展有限公司、会昌县山水营坊乡村民宿店等休闲农业企业负责人参训，培训期间，学习了《休闲农业与乡村旅游发展》等理论课程，并前往重庆嘉卉艺禾现代农业公司进行现场考察和实践学习，开阔了休闲农业自身发展视野，扩宽了经营思路。

六是参加双创比赛。积极参加江西省第四届“农行杯”农村创业大赛。我市依托丰富的休闲农业资源，择优推荐了7个优质休闲农业项目参赛，其中4个项目进入全省决赛，占总数的40%。经过决赛激烈比拼，我市《金枝玉叶一茶旅融合助力乡

村振兴项目》获初创组二等奖，《玫花渡“三产融合”项目》获成长组三等奖，《万长山茶旅融合项目》、《丫山石见客栈乡宿项目》获优胜奖，赣州市农业农村局获优秀组织奖。其中，《金枝玉叶—茶旅融合助力乡村振兴项目》将代表江西省参加国赛。

下一步，我局将依托构建“2+5+N”农业产业体系，大力发展休闲农业，拓展农业多种功能。一是持续构建休闲农业“一核三链”发展布局，争取休闲农业经营主体数量和经济效益保持两位数增长。二是创建更多高质量省级以上休闲农业示范品牌。三是广泛利用杂志、网络、微信等媒体和“中国农民丰收节”、“乡村美食大赛”等活动，做好形象设计、包装宣传推介休闲农业品牌企业。四是继续开展休闲农业管理人员和从业人员培训，同时组织休闲农业企业管理和从业人员参加农业农村部和省厅组织的相关培训。



抄送：市政协提案委、市政府督查室

联系人、职务及电话：谢陈晶，产业科干部，8196306